

Федеральное агентство по образованию РФ

Санкт-Петербургский государственный университет
низкотемпературных и пищевых технологий

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ
УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ:
отраслевой и региональный аспект**

**Материалы третьей международной научно-практической
конференции 16 апреля 2010 г.**

Под общей редакцией проф. В. Л. Василенка

Санкт-Петербург
2010

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, проф. В.Л.Василенок (главный редактор),
канд. пед. наук, доц. Н. А. Дмитренко, канд. филос. наук, проф. А. Н.
Малахов, д-р экон. наук, проф. Макаренченко М. А., канд. техн. наук, проф. А.
А. Малышев, д-р полит. наук, проф. Г. Н. Нурышев, д-р экон. наук, проф. И.
Г. Сергеева, канд. техн. наук, проф. Сергиенко О. И., д-р экон. наук, проф. Н.
И. Усик, д-р экон. наук, проф. Н. А. Шапиро

Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и
региональный аспект: материалы междунар. науч.-практ. конф./под общ. ред.
проф. В.Л.Василенка. – СПб: ИПЦ СПГУТД, 2010. – 498 с.

ISBN 978-5-89565-209-1

Научно-организационная работа:

О. В. Жилкина, д-р экон. наук, проф. Н. И. Усик

Настоящий сборник включает материалы, представленные на третью
международную научно-практическую конференцию «Стратегии и
инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект»,
проводимую 16 апреля 2010 г. в Санкт-Петербургском государственном
университете низкотемпературных и пищевых технологий на факультете
экономики и экологического менеджмента.

Участники конференции – преподаватели, аспиранты, магистранты разных
вузов страны, ближнего зарубежья – представили результаты своих
исследований по целому ряду аспектов политики, управления, поделились
опытом преподавания.

Материалы конференции публикуются в авторской редакции

ISBN 978-5-89565-209-1

© Авторский коллектив, 2010

© СПбГУНИПТ, 2010

Раздел 1

Региональные и отраслевые стратегии управления экономикой в условиях кризиса.....	7
<i>Алпатов Г.Е.</i> Рынок инноваций и инновационная политика	8
<i>Алексеева Н.А.</i> Роль интеллектуального капитала малого бизнеса в развертывании и совершенствовании воспроизводственных цепочек.....	13
<i>Алабаева К.Ю.</i> Анализ результатов контрольной работы налоговых органов в период финансового кризиса (на примере Ростовской области).....	16
<i>Байнев В.Ф.</i> Нравственное измерение экономики как фактор интеграции и глобальной конкурентоспособности стран Союзного государства и ЕврАзЭС.....	20
<i>Беляева Ю.В., Орлов В.В., Чекарчев В.В.</i> Государственно-частное партнерство как элемент региональной инновационной системы.....	26
<i>Бразевич Д.С.</i> В.Г. Афанасьев о программно-целевом планировании как методе управления экономикой.....	28
<i>Василенок В.Л., Белопольская Л.Ю.</i> Венчурное финансирование, как средство технологического обновления российской экономики	37
<i>Величко Е.А.</i> Прогнозирование уровня конкурентоспособности предприятия	40
<i>Горюева Т.Ю.</i> Теоретические основы развития высокотехнологичных производств и их влияние на экономический рост.....	43
<i>Данилов Ю.Г.</i> Стратегия развития российской алмазной отрасли в условиях кризиса	48
<i>Дятлов С.А.</i> Глобальная инновационная гиперконкуренция стратегия, механизм, показатели	57
<i>Иванов А.В.</i> Программно-целевой подход в государственном управлении экономикой	62
<i>Иванова Р., Чекрыжов С.</i> Пути продвижения химического кластера в рамках местного самоуправления	65
<i>Кайманов С.В.</i> Развитие отрасли «исследования и разработки»: безопасность и эффективность	69
<i>Кургузова Е.Я.</i> Проблемы инновационного развития региона.....	73
<i>Лукин В.С.</i> Рынок лизинга в 2009 году: тенденции, проблемы, перспективы	76
<i>Макаренченко М.А.</i> Воздействие мезоэкономических факторов на культуру предприятия в условиях кризиса	80
<i>Матвеева О.А.</i> Стратегия управления кластером на уровне регионов, как условие адаптации в период кризиса	84
<i>Нурышев Г.Н.</i> Новый геоэкономический дискурс информационного общества: теоретико-методологические основания.....	89
<i>Пахтусова М.Ю.</i> Инвестиционная стратегия развития лесопромышленного комплекса Архангельской области.....	97
<i>Сергеева И.Г.</i> Инструменты финансирования предпринимательской деятельности в условиях кризиса	100
<i>Терентьева Л.Д.</i> Инструменты финансового менеджмента в управлении экономикой.....	104
<i>Туренко Б.Г.</i> Стратегические аспекты управления развитием предприятий региона	106
<i>Туренко Т.А.</i> Стратегия ориентации на потребителя в сфере услуг: региональный аспект.....	110
<i>Усик Н.И.</i> Регионализация – системная характеристика глобальной экономики.....	114
<i>Чекавинская Г.А.</i> Концептуальные основы модернизации системы аудиторской деятельности рф в условиях кризиса.....	118

Раздел 2

Приоритеты экономической и социальной политики в условиях кризиса.....	125
<i>Адигамов Т.А., Растова Ю.И.</i> Инструменты управления деятельностью научно- технического комплекса ОАО «РЖД»	126
<i>Варакса А.М.</i> Особенности экономического роста в России в 2000-2008 годах	

Нидерланды, Франция, Германия, прежде всего), ориентирована на основные секторы рынка и в ней доминируют банки (особенно в Германии). Японские фирмы венчурного капитала в основном являются дочерними фирмами финансовых институтов, которые осуществляют инвестиции в надежные фирмы и в основном в форме кредитов.

Таким образом, использование венчурных форм финансирования инновационного развития способствует решению задач модернизации, технологического обновления на этапе преодоления и посткризисного развития российской экономики.

Величко Е.А.

к.э.н.

Академия управления и экономики
Санкт-Петербург

Прогнозирование уровня конкурентоспособности предприятия

В сложившихся условиях рыночной экономики России прогнозирование конкурентоспособности предприятия и ее факторов становится объективной необходимостью, так как в современной конкурентной борьбе при всей ее масштабности и остроте выигрывает тот, кто постоянно анализирует рыночную среду, предвидит поведение конкурентов и борется за свои рыночные позиции.

Для успешного прогнозирования конкурентоспособности предприятия и ее факторов необходимо опираться в рамках комплексного подхода на научно-обоснованные методы, среди которых можно выделить следующие: экстраполяционный; нормативно-целевого прогнозирования; экономико-математического моделирования; экспертных оценок. Использование первых трех методов для решения этой задачи требует с одной стороны большого объема многопрофильной информации и значительных временных затрат ее обработки, с другой стороны однородности, корректности и конкретности исходных данных. Как правило, выполнение этих требований сопряжено с большими трудностями прикладного характера. В связи с этим нужно отметить, что в условиях экономики переходного периода деятельность подавляющего числа предприятий во многом определяется, прямо или косвенно, воздействием внешних факторов рыночной среды, имеющих в самом общем случае произвольную природу возникновения, причем, не обязательно экономическую. Это обстоятельство, безусловно, может существенно ограничивать применение указанных методов с целью прогнозирования конкурентоспособности.

Из вышесказанного следует, что в сложившихся экономических условиях для прогнозирования конкурентоспособности предприятия и ее факторов наиболее доступными являются экспертные методы и подходы, основное достоинство которых заключается в возможности их реализации в условиях частичной неопределенности рыночной среды, неточности

исходных данных и не значительной потребности в статистической информации.

Основными факторами конкурентоспособности предприятия как было отмечено выше, считаем: потенциальные возможности предприятия; степень удовлетворения требований рынка конкурентоспособной продукцией; результаты хозяйственной деятельности.

Адекватное прогнозирование конкурентоспособности предприятия базируется, прежде всего, на анализе его потенциальных возможностей и представляет собой сложную задачу, решение которой позволяет: обеспечить баланс реальных возможностей предприятия с рыночными запросами; определить основные цели и разработать эффективные стратегии их достижения; выработать основные программы производственного развития и поведения на рынке; принять компетентные управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности и устойчивости предприятия. В конечном итоге, потенциальные возможности предприятия, его конкурентный статус характеризуют собой предпосылки достижения им экономических результатов хозяйственной деятельности с одной стороны, и удовлетворения требований и запросов рынка с другой, на определенную временную перспективу.

Как известно, устойчивая работа отечественных предприятий осложнена нестабильностью экономической ситуации в стране, отсутствием четкой стратегии развития экономики на макро и микро уровнях. Это объясняется, прежде всего, влиянием критических событий планетарного, государственного и регионального масштабов, способных нарушить экономическое равновесие любого государства. Следовательно, одним из основных аспектов, который необходимо учитывать при прогнозировании потенциальных возможностей предприятия является нестабильность окружающей его внешней среды, имеющей следующие уровни изменения - глобальный, макро и микро уровни.

Необходимость учета и анализа процессов глобального уровня при прогнозировании обоснована тем, что их воздействие в первую очередь оказывается на политических, экономических и социальных структурах страны, а это непосредственно влияет на потенциальные возможности и конкурентный статус любого предприятия функционирующего на ее рынке. К числу глобальных процессов можно отнести процессы формирования мировой банковской системы, мировой торговли, мирового рынка капиталов, мирового рынка энергоносителей (формирование мировых цен на них) и т.д.

При анализе макро уровня необходимо сформировать множество событий, состоящее из глобальных критических событий и, обусловленных ими (или внутренними процессами страны), критических событий государственного масштаба, которые окажут прямое воздействие на рыночные процессы в краткосрочной и долгосрочной перспективах. При этом следует прогнозировать изменения политических, экономических и социальных характеристик, а также возможные действия правительства по результатам воздействия этих событий. Затем нужно определить факторы

рыночной среды, напрямую влияющие на субъекты рынка страны и оценить их силу проявления в зависимости от действия критических процессов и реакции на них макро уровня.

На микро уровне следует окончательно сформировать множество критических событий $KC(kc_1, kc_2, \dots, kc_n)$, получаемое в результате объединения множества событий определенных на макро уровне и обусловленных ими (или внутренними процессами региона) критических событий регионального уровня. После этого к общим внешним факторам рыночной среды, оказывающим непосредственное воздействие на предприятие, необходимо добавить специфические рыночные факторы регионального уровня. В конечном итоге, в результате исследования уровней изменения внешней среды должны быть определены все внешние факторы рыночной среды $ВФ(вф_1, вф_2, \dots, вф_l)$, непосредственно воздействующие на предприятие.

В связи с этим одной из важных задач предприятия является задача оценки степени адаптивности его стратегического потенциала к воздействию внешних факторов рыночной среды.

Кроме этого, с точки зрения маркетинга и, в частности, конкурентной стратегии предприятия, также крайне важно и необходимо выяснить, каким образом рыночная среда, создаваемая в той или иной стране под действием внешних факторов, влияет на появление, поддержание и изменение конкурентных преимуществ предприятий этой страны.

В исследовании этой проблемы общеизвестна заслуга М.Е. Портера, который на основе анализа статистических материалов промышленности восьми развитых стран выявил наиболее важные причины успехов и неудач их предприятий в конкурентной борьбе. Им предложена оригинальная концепция конкурентного преимущества страны, основу которой составляют четыре свойства (детерминанта) страны, формирующих конкурентную среду. В конечном итоге система детерминант конкурентного преимущества, находящихся во взаимодействии, создает эффект целостности, то есть, усиливает или ослабляет потенциальный уровень конкурентного преимущества предприятий этой страны.

Необходимо отметить, что в общую систему детерминант, М.Е. Портер включает как случайные события, так и действия правительства, которые могут, по его мнению, либо усиливать, либо ослаблять конкурентное преимущество предприятий [1, стр.238]. Случайными в рассматриваемом контексте являются события, которые имеют мало общего с условиями развития экономики страны, и влиять на которые часто не могут ни предприятия, ни правительство. К наиболее важным событиям такого рода М. Портер относит: изобретательство; крупные технологические сдвиги; резкие изменения цен на ресурсы; значительные изменения на мировых финансовых рынках или в обменных курсах; всплески мирового и местного спроса; политические решения местных и зарубежных правительств; войны и другие форс-мажорные обстоятельства.

Таким образом, сказанное выше позволяет утверждать о том, что воздействие глобального, макро и микро уровней изменения внешней среды может изменить внешние рыночные факторы, которые могут повлечь за собой изменение факторов, составляющих детерминанты конкурентного преимущества страны а, следовательно, и к изменению определяемых ими конкурентных преимуществ предприятия.

Литература

1. Портер М.Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М. 1993.
2. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. М. 2010.
3. Дж.К. Гэлбрейт. Новое индустриальное общество. М.. 2008.
4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность. М. 2007.

Гораяева Т.Ю.

преподаватель,
ГрГУ им.Я.Купалы,
Республика Беларусь, г.Гродно,

Теоретические основы развития высокотехнологичных производств и их влияние на экономический рост

Во всех развитых странах высокотехнологичный комплекс определяет качество роста экономики и стимулирует инновационную активность всех отраслей народного хозяйства.

Отличительным признаком высокотехнологичного сектора является увеличенная (по сравнению со средним уровнем отрасли) доля в цене реализуемой продукции экономической добавленной стоимости. Она обеспечивается более благоприятным соотношением цены и издержек производства продукции, основанном на инновационности изделий и, соответственно, более высоких конкурентных свойствах.

Это приращение добавленной стоимости в экономической литературе называют технологической или интеллектуальной рентой. Дополнительная добавленная стоимость содержит и дополнительную прибыль, которая привлекает инвестиции, инициируя саморазвитие высокотехнологичных производств, секторов, отраслей. По мнению С.П. Ткачева, способны получать значительную добавленную стоимость те страны, которые обладают современными технологическими возможностями и имеют гибкий хозяйственный механизм, быстро и эффективно реагирующий на смену направлений науки, техники и изменение структуры спроса [1].

В настоящее время конкурентоспособность национальных и транснациональных компаний, уровень развития экономик стран мирового сообщества стала определять продукция, в основе которой лежат высокие технологии.

Понятие высоких технологий было введено в обращение около трёх десятков лет тому назад, однако, до настоящего времени ещё не разработана